

SCHOLLEN & MÜCKE HOTEL-ASSET-MANAGEMENT

McDreams hotels

Logo



Brand - Beschreibung

§ Kategorie		1-2 Sterne
§ Anzahl der Hotels	weltweit / Europa	1
	in Deutschland	1
§ Anzahl Zimmer	weltweit / Europa	80
	in Deutschland	80

Brand - Beurteilung

	--	-	0	+	++
§ Bekanntheitsgrad international	■				
§ Bekanntheitsgrad national	■				
§ Image international			■		
§ Image national			■		
§ Eignung für Projektstandort			■		
<i>gesamt</i>			■		

McDreams Wuppertal



Hotelgruppe - Beschreibung

- § McDreams Hotel AG
Imhofstr. 12/3101
86159 Augsburg
www.mcdreamshotels.de
- § Peter Klein (GF)
Dominik Klein (GF)
- § Standorte : Wuppertal
- § Planung : Würzburg, Regensburg, Augsburg
FRA, MUC, Wien, Zürich (langfr.)

Kurzbeschreibung:

Stand : 25.04.2009

- Ziel: Europasweites Wachstum, 50 Hotels machbar
- Slogan : Träumen zum kleinen Preis!
- Konzept: Standorte auf Supermärkten mit ca. 1600 qm Fläche in deutschen Großstädten und europäischen Metropolen = Fläche für Hotels mit mindestens 80 Zimmer
22 m² BGF je Zimmer inklusive Nebenflächen, Personalbedarf nur zwischen 17-22 Uhr notwendig
Konzentration auf das Kerngeschäft Übernachtungen, EZ ab 29 € (10 m²), DZ ab 39 € (15 m²)
Verzicht auf Telefon und Minibar, kein Frühstück = umliegende Gastronomie
- Info : Pacht 160-220 EUR wg. kompaktem Raumprog. (EZ 10m², DZ 15m²)
- Aktuell : 50% im ersten Monat, 45 EUR, Oktober 75%
Kooperationen mit Lidl und Rewe

